



NAU Beer

Introduction of a new Premium beer in the Portuguese market

Bruno Pinto | Number 152113343

Advisor: Professor Rute Xavier

Abstract

Dissertation title: NAU beer Introduction of a new Premium beer in the Portuguese market

Author: Bruno Pinto

Entrepreneurship has been on the agenda, and the younger generations are the ones that are making it relevant. People are becoming versatile and adaptable to the market, and the Youngers are the ones who seem to be best trying to shape the market, and adapting the innovative ideas to the trends.

This case is a real story of three young entrepreneurs that, guided by this energy to do and to change, created the NAU beer, a handcraft premium beer that pretends to be on the table, where the wine normally is.

In this case, it is presented all the timeline of the product conception, until the first introduction of the batch. The case intends to provide all the information required for the reader to analyze and define the strategic view of the market, and of the product, and from then to conclude what is the best continuation of project by the founders. They have a product ready to be launched in the market, but they need guidance for the next steps, since the capital limitations of the founders. The case has an interesting approach of some concepts that are commonly used in start-up business, as an external analysis, success factors and obstacles, pricing strategy and also an overall view of the potential of the business on the investor's eyes. Also, after all this important review of several clusters of the business, the ultimate decision of what to do next to the product, taking into account the situation of the founders.

Key words: Entrepreneurship, Start-up Company, handcraft beer, differentiation, strategy.

Resumo

Dissertation title: Cerveja NAU – Introdução de uma nova cerveja premium no mercado Português

Author: Bruno Pinto

Empreendedorismo é cada vez mais falado e são as gerações mais novas que o estão a tornar relevante. As pessoas estão a ficar versáteis e adaptáveis, e são os mais novos, que melhor se estão a moldar ao mercado e a adaptar as suas idéias inovadoras às actuais tendências.

Este caso é uma história verídica de três jovens empreendedores que, guiados por essa energia de fazer e acontecer, criaram a cerveja NAU, uma cerveja premium artesanal que pretende estar à mesa onde o vinho normalmente está.

É apresentado no presente caso, todo o cronograma desde a concepção do produto, até à introdução primeiro lote no mercado. O caso fornece todas as informações necessárias para que o leitor possa analisar e definir a visão estratégica do mercado e do produto, para que daí consiga concluir qual a melhor continuação do projeto pelos fundadores. Eles têm um produto pronto para ser lançado no mercado, mas precisam de orientação para os próximos passos, dadas as suas limitações de falta de capital. A presente tese tem uma abordagem interessante de alguns conceitos que são normalmente abordados em start-ups, tem uma análise externa, fatores de sucesso e obstáculos, estratégia de preços e também uma visão global do potencial do negócio nos olhos do investidor. Além disso, depois de toda esta abordagem dos vários sectores do negócio, é necessário tomar a decisão final sobre o que fazer à primeira produção, para que melhor se defina a maneira mais eficiente de introduzir o produto no mercado.

Key words: Empreendedorismo, empresa start-up, cerveja artesanal, diferenciação, estratégia.